

Друштво школских библиотекара Србије

Истраживање о информационој и медијској писмености библиотекара и наставника основних и средњих школа

Упитник

Упутство за попуњавање упитника:

Одговорите на постављено питање заокруживањем једног или више понуђених одговора. Кад постоји могућност „нешто друго“ упишите свој одговор ако желите.

Подаци о испитанику:

Пол: _____

Године старости/радни стаж _____

Занимање: _____

1. Ове школске године сам најчешће читао/ла (Можете заокружити више одговора.)

а) књиге

б) часописе

в) СМС поруке

г) текстове на интернету

д) чет поруке

ђ) поруке на Фејсбуку

е) нешто друго _____

2. Ове школске године сам прочитао/ла (Заокружите један од понуђених одговора.)

а) мање од 10 књига

б) од 10 до 20 књига

в) више од 20

3. Која је Ваша омиљена књига и зашто?

4. Колико времена дневно проводите у следећим активностима?

а) читање књига _____

б) гледање телевизије _____

в) коришћење интернета за забаву _____

г) коришћење интернета за целоживотно учење _____

д) коришћење интернета за припрему наставног материјала и подучавање _____

ђ) коришћење интернета за промоцију свог рада _____

е) коришћење интернета за помоћ својој деци око школских задатака _____

5. Уз који медиј проводите највише времена/најчешће користите? (Изаберите један одговор.)

- а) књига
- б) часопис
- в) телевизија
- г) интернет
- д) нешто друго _____

6. Интернет користим за (Можете заокружити више одговора.)

1. Учење

- б) он лајн семинари
- в) вебинари
- г) самостално проналажење информација потребних за рад
- д) припрему материјала које користим за рад

2. Забаву

- а) играм игрице
- б) читам текстове ради забаве
- в) гледам филмове
- г) слушам музику

3. Комуникацију

- а) посету друштвеним мрежама
- б) слање имејл порука
- в) ћаскање
- г) скајп
- д) сарадњу са колегама

4. Нешто друго _____

7. Како гугл ређа резултате претраживања (поготке)?

- а) по томе колико се поклапају са речима у упиту
- б) скорије тражене резултате ставља прве
- в) зависно од плаћених реклама
- г) нешто друго _____
- д) не знам

8. Кад нешто тражите на вебу, колико резултата претраживања просечно погледате?

- а) први
- б) првих три до пет
- в) резултате са прве странице
- г) више страна

9. Када исти упит унесите латиницом и ћирилицом, добијете:

- а) исте резултате
- б) различите резултате
- в) не користим ћирилицу

10. Да ли у својим радовима наводите одакле сте шта преузели?

- а) да, ставим напомену и линк до оригинала
- б) понекад, кад је већи текст
- в) не, на интернету је све слободно да се преузима

11. Која је Ваша омиљена игрица и зашто?

12. Који је Ваш омиљени филм и зашто?

13. Коју врсту ТВ програма најчешће гледате?

- а) вести
- б) спорт
- в) музика
- г) серије
- д) филмови
- ђ) ријалити шоу
- е) ток шоу
- ж) квизови – игре
- з) нешто друго _____

14. Која је Ваша омиљена ТВ емисија? Зашто?

15. Колико оно што прочитате/чујете/видите утиче на Ваше мишљење и став?

- а) веома утиче
- б) делимично утиче
- в) мало утиче
- г) не утиче

Медијска писменост

1. Дефинишите медијску писменост.

2. На који начин развијате медијску писменост код ваших ђака?

3. У ком делу плана сте предвидели активности везане за развијање медијске писмености ђака?

4. Наведите са ким и како сарађујете у реализацији тих активности.

5. Процените колико су медијски писмени ваши ђаци. (Објасните то у 30 - 40 речи.)

6. Процените да ли је вама потребна додатна обука да бисте спровели програм медијског опсиосмењавања ученика. (Објасните то у 30 - 40 речи.)

Разумевање медијске поруке **Погледајте рекламу и одговорите на питања**

Реклама

<https://www.youtube.com/watch?v=DKy4utFUN-k>

1. Ко саопштава поруку? Ко је написао/осмислио/направио?

2. Из ког је угла/перспективе саопштена порука? Са којом намером? Да ли постоји неки други угао виђења теме?

3. Којој публици је намењена порука? Да ли би нека друга публика другачије разумела поруку?

4. Како се одређени медиј/језик користи да искаже/презентује/опише порука? Који елементи/техничка и естетска средства медија се користе? (слика, текст, аудио, видео...)

5. Да ли порука одражава неки стереотип? Да ли то дезинформација/погрешна информација/у супротности са ситуацијом? Како се може избећи погрешна информација?

Хвала на сарадњи!