

# Друштво школских библиотекара Србије

## Истраживање о информационој и медијској писмености ученика основних и средњих школа

### Упитник

Упутство за попуњавање упитника:

Одговори на постављено питање тек кад си га прочитао и потпуно разумео, заокруживањем једног или више понуђених одговора. Кад постоји могућност „нешто друго“ упиши свој одговор ако желиш.

Подаци о испитанику:

Пол: \_\_\_\_\_

Разред: \_\_\_\_\_

Омиљени предмет: \_\_\_\_\_

Хоби: \_\_\_\_\_

Успех на крају прошле школске године: \_\_\_\_\_

1. Ове школске године сам најчешће читао (Можеш заокружити више одговора.)

- а) књиге
- б) тинејџерске часописе
- в) стрипове
- г) текстове на Интернету
- д) чет поруке
- ђ) поруке на Фејсбуку
- е) СМС поруке
- ф) нешто друго \_\_\_\_\_

2. Ове школске године сам прочитао (Заокружи један од понуђених одговора.)

- а) мање од 10 књига
- б) од 10 до 20 књига
- в) више од 20

3. Школску библиотеку користим (Можеш заокружити више одговора.)

- а) да позајмим лектуру
- б) да позајмим књигу за забаву
- в) да нађем потребне информације за домаћи задатак
- г) да претражујем Интернет
- д) кад се дешава нека интересантна активност
- ђ) кад имамо час у библиотеци
- е) остало \_\_\_\_\_

4. Књиге за читање бирам по (Можеш заокружити више одговора.)

- а) наслову
- б) теми
- в) приказу са корица књиге
- г) препоруци другова
- д) препоруци родитеља, укућана
- ђ) препоруци библиотекара
- е) нечем другом \_\_\_\_\_

5. Књиге читам (Можеш заокружити више одговора.)

- а) јер морам
- б) јер је забавно
- в) да научим нешто ново
- г) не читам књиге
- д) неки други разлог \_\_\_\_\_

6. Колико времена (у сатима/минутима) дневно проводиш у следећим активностима?

- а) учење \_\_\_\_\_
- б) читање књига \_\_\_\_\_
- в) гледање телевизије \_\_\_\_\_
- г) коришћење интернета за забаву \_\_\_\_\_
- д) коришћење интернета за додатно учење \_\_\_\_\_

7. Интернет користим за (Можеш да заокружиш више одговора.)

- а) читање лектире
- б) проналажење информација за израду домаћег задатка
- в) играње игрица
- г) читање текстова ради забаве
- д) гледање филмова
- ђ) слушање музике
- е) посету друштвеним мрежама
- ж) слање имелја/порука
- з) ћаскање
- и) скајп
- ј) нешто друго \_\_\_\_\_

8. Како на Интернету тражиш оно што ти треба за школу?

- а) сам/а претражујем преко Гугла
- б) питам друга
- б) саветујем се са наставником/библиотекаром/родитељима где да тражим и како да смислим претраживање
- в) не тражим на интернету

9. Како гугл ређа резултате претраживања (поготке)?

- а) по томе колико се поклапају са речима у упиту
- б) скорије тражене резултате ставља прве
- в) зависно од плаћених реклама
- г) нешто друго
- д) не знам

10. Кад нешто тражиш на вебу, колико резултата претраживања просечно погледаш?

- а) први
- б) првих три до пет
- в) резултате са прве странице
- г) више страна

11. Када исти упит унесеш латиницом и ћирилицом, добијеш?

- а) исте резултате
- б) различите резултате
- в) не користим ћирилицу

12. Да ли у својим радовима наведеш одакле си шта преузео/ла?

- а) да, ставим напомену и линк до оригинала
- б) понекад, кад је већи текст
- в) не, на Интернету је све слободно да се преузима

13. Уз који медиј проводиш највише времена? (Изабери један одговор)

- а) књига
- б) часопис
- в) телевизија
- г) интернет
- д) нешто друго \_\_\_\_\_

14. Која је твоја омиљена књига и зашто?

---

---

---

15. Која је твоја омиљена игрица и зашто?

---

---

---

16. Који је твој омиљени филм и зашто?

---

---

---

17. Коју врсту ТВ програма најчешће гледаш?

- а) вести
- б) спорт
- в) музика
- г) серије
- д) филмови
- ђ) ријалити шоу
- е) ток шоу
- ж) квизови – игре
- з) нешто друго \_\_\_\_\_

18. Која је твоја омиљена ТВ емисија? Зашто?

---

---

---

19. Колико оно што прочиташ/чујеш/видиш утиче на твоје мишљење и став?

- а) веома утиче
- б) делимично утиче
- в) мало утиче
- г) не утиче

# Медијска писменост

1. Дефиниши медијску писменост.

2. На којим часовима/предметима/активностима разговарате са наставницима о медијима и медијској писмености?

## Разумевање медијске поруке

### Погледај рекламу и одговори на питања

#### Реклама

<http://www.youtube.com/watch?v=o0Zb1nKwL9U>

1. Ко саопштава поруку? Ко је написао/осмислио/направио?

2. Из ког је угла/перспективе саопштена порука? Са којом намером? Да ли постоји неки други угао виђења теме?

3. Којој публици је намењена порука? Да ли би нека друга публика другачије разумела поруку?

4. Како се одређени медиј/језик користи да искаже/презентује/описе порука? Који елементи/техничка и естетска средства медија се користе? (слика, текст, аудио, видео...)

5. Да ли порука одражава неки стереотип? Да ли је то дезинформација/погрешна информација/у супротности са ситуацијом? Како се може избећи погрешна информација?

Хвала на сарадњи!